

大浪体育中心和浪文化艺术中心方案设计

资格预审文件

工程名称：**大浪体育中心和浪文化艺术中心方案设计**

招 标 人：**深圳市万科房地产有限公司**

法定代表人或授权委托人：**辜庆永**

招标代理机构：**深圳市建星项目管理顾问有限公司**

法定代表人或授权委托人：**赵阳**

特别提示：

1. 鉴于政府工程需要严格控制投资，招标人及政府审计、发改、财政、纪检监察部门和人大对于工程投资的控制、审查、监督程序非常严格，因而在各设计阶段，招标人要求投标人严格按照招标人及发改、规划部门的要求进行限额设计、限面积设计。
2. 本次招标主要包括三阶段：第一阶段资格预审，第二阶段方案竞标，第三阶段招标人定标。
3. 重要提示：递交资格预审文件在深圳市建设工程交易服务中心窗口收取。联合体企业中的主体与各成员单位，都必须网上备案（企业信息登记）。请各投标人递交资格预审文件前，提前办理好企业信息备案。

目录

第一部分报名须知	4
1 项目说明	4
1.1 工程名称	4
1.2 招标人	4
1.3 招标平台	4
1.4 建设单位	4
1.5 招标代理	4
1.6 项目概况	4
1.7 招标目的	5
1.8 招标范围	7
1.9 评定标方法	8
1.10 资金来源	9
1.11 项目进度要求	9
1.12 工程规模	9
2 设计费	10
3 招标日程安排计划表	11
4 报名及资格预审	12
4.1 报名条件	12
4.2 资格预审文件	13
4.3 资格预审文件递交	14
4.4 资格预审	16

4.5 资格预审结果	16
5 方案竞标	17
5.1 方案竞标阶段投标文件及递交	17
5.2 方案竞标方式	17
5.3 方案竞标评审过程	17
6 争议及保密	18
6.1 争议	18
6.2 保密	18
7 语言及计量单位	18
7.1 语言	18
7.2 计量单位	18
8 知识产权和解释权	18
8.1 知识产权	18
8.2 解释权	19
9 资料索取	19
10 联系方式	19
第二部分 设计任务书	21
第三部分 附件资料	40

第一部分报名须知

1 项目说明

1.1 工程名称

大浪体育中心和大浪文化艺术中心方案设计

1.2 招标人

深圳市万科房地产有限公司

1.3 招标平台

深圳市建设工程交易服务中心

1.4 建设单位

深圳市龙华区政府投资工程项目前期工作办公室

1.5 招标代理

深圳市建星项目管理顾问有限公司

1.6 项目概况

1.6.1 大浪文化艺术中心项目概况：

大浪文化艺术中心是服务龙华区及大浪民众，辐射福田、宝安、东莞、龙岗等周边一小时都市圈的龙华区时尚文化地标，以集群式文化中心规划、设计、建设。同时结合大浪时尚创意小镇体现时尚艺术中心定位，能举办相关发布会（如时装、新闻等）。打造地面广场统一规划设计，尽量保持平整，能举行大型室外文体活动。

基本要求：

规划设计等级：副区级文化中心，适当满足未来需求。

建筑设计风格：现代、简洁、互通、艺术、时尚元素。

建筑结构要求：结构设计年限 50 年，结构安全等级一级，耐火等级一级。

建筑设计原则：

实用化原则：满足高雅艺术、群众文化的不同需求。

现代化原则：运营数字、智慧技术打造场馆现代化、设备现代化、管理现代化。

国际化原则：以国际化视野，满足国际化演出、展览、运营需求。

生态绿色原则：与生态共生，达到绿色金级。

体验式原则：顺应文化中心体验式、商业化、服务化的趋势。

专业化原则：声学、声学装饰、声光电系统、舞台机械、管理（软件）等特殊专业需进行专项设计，达到国际先进水准。

本项目工程总投资约为 9.85 亿元。

1.6.2 大浪体育中心项目概况：

大浪体育中心位于深圳市龙华区大浪布龙公路和华旺路交界处东南侧，为羊台山东部山麓。该项目为十六个规划建设文体设施项目之一。按照新区文体社区设施的布局安排，大浪体育中心以户外特色运动为主体，其中包括市民聚散广场，田径、足球、篮球、羽毛球、网球、跑步道、攀岩、滑板等；及结合公交站建设的体育综合场馆，满足周边体育竞技，学校运动会，民众健身休闲，商业展销活动等任务，公益性为主，盈利性为辅的区域性全民健身，休闲娱乐的体育中心。

本项目工程总投资约为 10 亿元。

1.7 招标目的

1.7.1 大浪文化艺术中心招标目的：

近年来，大浪整合产业资源开展特色发展，文化创意产业发展趋势迅猛，大

浪时尚创意小镇入选省首批特色小镇示范点。在社会经济的快速发展的同时，大浪街道人口规模不断增长，目前常住人口已达 30.3 万人，实际管理人口高达 48 万人，人口体量相当于三线城市城区人口，随之而来的公共文化设施需求与日俱增。

然而目前，大浪区域内基本公共文体配套设施十分薄弱，仅有的大浪会堂也已基本无文化功能。基础公共文化配套的现状与该片区规划的人口规模极不匹配。为满足片区内群众的公共文体服务需求，亟待配置建设一批公共文化服务设施。

本次公开招标将解决大浪街道文化艺术设施不足的问题，并为市民休闲娱乐与交流提供充足的空间。项目的建设有利于完善大浪街道的公共服务体系，全面提升城市文化品位，满足龙华区人民群众精神文化需求，提升市民文化素养，同时带动区内文化产业链的发展。

1.7.2 大浪体育中心招标目的：

大浪建设“国际时尚创意中心”，是深圳文化名片。2010 年 5 月召开的深圳市第五次党代会提出：提出深圳“联手香港、融合珠三角、服务全国、辐射亚太、影响全球的科技创新中心、高端制造中心、金融服务中心、商贸物流中心、时尚创意中心”。2014 年深圳服装产业产值 2000 亿，已经占到全国市场的 10%，过去三年保持了年均 30% 的增长率；在深圳，目前已经聚集了 2500 多家服装企业，1.5 万名服装设计师，30 万服装产业从业人员；在国内一类城市商场，深圳服装品牌的比例最高达到 60% 左右；涌现了如玛丝菲尔、卡尔丹顿、马天奴等 1200 多个时尚品牌依托于大浪时尚创意城，大浪的时尚创意产业快速发展。创意城的核心产业是服装鞋帽等时尚产业。

本次公开招标的目的是，大浪体育中心的功能定位应以足球、篮球、羽毛球等普惠性项目为主，户外特色运动为辅，结合地铁六号线大浪站规划建设，在大浪体育中心地下室设置社会停车场等，打造公益性综合体育场馆。

1.8 招标范围

1.8.1 设计范围

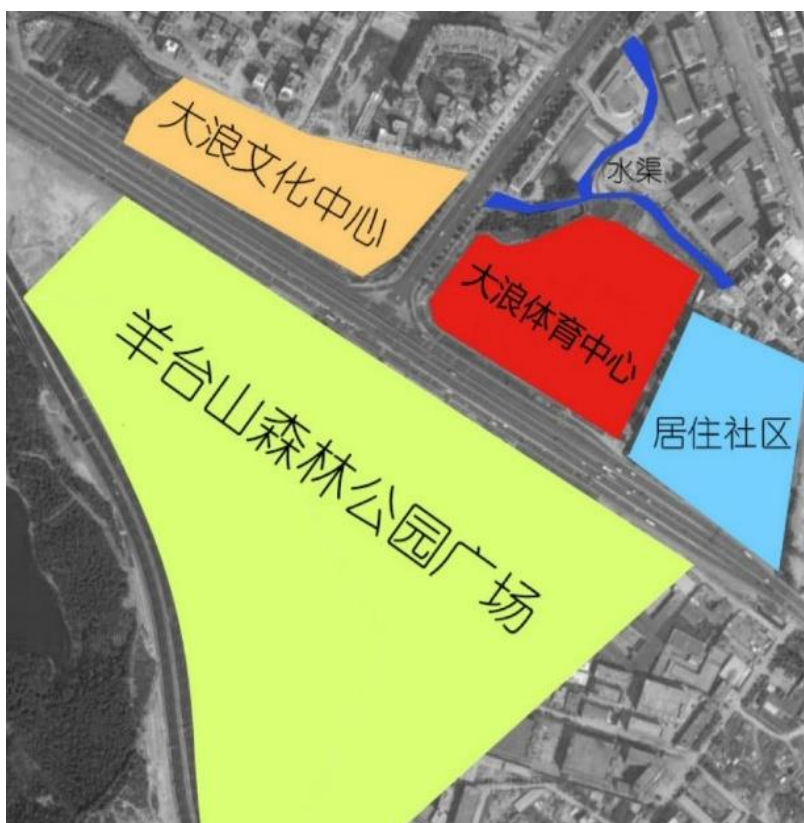
1.8.1.1 大浪文化艺术中心设计范围：

位于深圳市龙华区大浪街道布龙公路与华旺路交汇处北侧，毗邻羊台山公园。总用地面积 14582 平方米，总建筑面积 84000 平方米。



1.8.1.2 大浪体育中心设计范围：

位于深圳市龙华区大浪布龙公路与华旺路交界处东南侧，为羊台山东部山麓。总用地面积：约 42630 平方米，总建筑面积：100000 平方米



1.8.2 设计内容

包括但不限于：该项目（大浪体育中心及大浪文化艺术中心）的方案设计，中标单位将负责完成本项目红线范围内的规划设计、建筑方案设计（完成方案报建）及后续设计中需要提供的设计配合服务及从建设工程开工至竣工验收合格时止的施工配合服务等（具体设计范围以设计合同为准）。

1.8.3 设计要求

达到深圳经济特区《绿色建筑评价规范》金级标准，优先使用绿色再生建材产品。达到国家海绵城市建设相关要求。

1.9 评定标方法

1.9.1 资格预审：资格预审经专家评选的前 8 家单位将作为入选单位，进入第二轮正式方案竞标阶段；

1.9.2 方案竞标（即招标文件中的“评标”）方式：记名投票法（逐轮淘汰），由方案竞标评审委员会（即方案评审委员会）推荐 3（不超过 3 名）名无排序的中标候选人；

1.9.3 定标方式：票决定标法，根据（深府[2015]73 号文）规定，由招标人组建定标委员会从方案竞标评审委员会推荐的中标候选人中确定中标人。

1.10 资金来源

政府投资 100%。

1.11 项目进度要求

计划于 2018 年 11 月项目开始施工

1.12 工程规模

1.12.1 大浪文化项目中心工程规模：

项目总用地面积约 14852 平方米，规划总建筑面积暂定约 84000 平方米（包含公共区域及走道交通面积，不含核增面积）。详细经济技术指标可根据方案设计的合理性进行适当调整。项目各功能规模如下表所示（参考下表，具体可根据方案设计做适当浮动）：

功能分项	面积（㎡）
大剧院	12000
文化馆	15000
时尚图书馆	20000
艺术馆	6000
文化商业及配套	11000
地下配套及停车场	20000
合计	84000

1.12.2 大浪体育中心工程规模：

项目总用地面积约 43732 平方米，规划总建筑面积暂定 10 万平方米，设计公司可根据方案设计的合理性及具体功能空间面积需求进行适当调整(详见设计任务书)。

2 设计费

2.1 中标单位设计费

本项目设计费计费方法如下：

2.1.1 方案阶段设计费暂定金额 739.108 万元，其中大浪体育中心设计费暂定 330.948 万元，大浪文化艺术中心设计费暂定 408.16 万元。以 2002 年颁布的《工程勘察设计收费标准》为计算依据。建安费（以市发改委批复概算为准），具体工作内容包括但不限于：该项目（大浪体育中心及大浪文化艺术中心）的方案设计，中标单位将负责完成本项目红线范围内的规划设计、建筑方案设计（完成方案报建）及后续设计中需要提供的设计配合服务及从建设工程开工至竣工验收合格时止的施工配合服务等（具体设计范围以设计合同为准）。具体以签订合同为准。具体计算方式如下：

1) 大浪体育中心：暂定建安成本 85000 万元，专业调整系数取 1.0、工程复杂调整系数取 1.0、附加调整系数取 1.0，计算设计费为 2068.43 万元，下浮 20% 为 1654.74 万元；

2) 大浪文化艺术中心：暂定建安成本 83725 万元，专业调整系数取 1.0、工程复杂调整系数取 1.0、附加调整系数取 1.0，计算设计费为 2040.80 万元；

本次设计费上限为按照标准计取,其中方案费用占设计费比例 20%；

大浪体育中心：1654.74 万元 \times 20%=330.948 万元；

大浪文化艺术中心：2040.80 万元 \times 20%=408.16 万元

合同设计费（方案阶段）暂定金额：330.948 万元+408.16 万元=739.108 万元

3) 以上费用为投标报价上限价, 投标单位依据设计方案自主报价, 大浪体育中心投标下浮率不得低于 20%, 大浪文化艺术中心不下浮, 总价不得超过 739.108 万元人民币。

招标人支付的费用均含税, 投标单位应提供中国境内完税发票; 如为境外公司且无法提供中国境内完税发票, 则相应税点由合同总价内扣除。

2.1.2 最终设计费的计取以政府 (或招标人) 认定的概算中的建安费为依据, 并根据投标人投标下浮率代入上述计费方法。

政府相关部门审定的设计费结算总价超过概算批复中的设计费总额, 则按概算批复的设计费总额支付, 如设计费结算总价未超过概算批复中的设计费总额, 则以政府相关部门审定的价格为准。

2.1.3 中标单位承担合同的全部责任、权利及义务。如果是联合体投标的, 招标人与联合体共同签订合同。在签订设计合同前, 联合体牵头单位需明确各联合体成员拟承担的设计工作内容及相应费用 (联合体协议作为合同附件之一)。

2.2 投标补偿费

出于对建筑师的尊重和设计单位投标成本的考虑, 资格预审合格的八家单位中但未被评标专家推选的五名单位将获投标补偿费 30 万元。方案竞标阶段专家将推选三名优胜方案, 其中最终中标方案设计单位将获得此次招标的方案设计合同 (不作补偿), 另外两家优胜方案设计单位将分别获投标补偿费 60 万元。

投标补偿费为税前费用, 投标人申请补偿费时应提供中国境内的完税发票, 投标补偿费由招标人统一支付。投标人在投标过程中的一切费用, 不论中标与否, 均由投标人自理。

3 招标日程安排计划表

本次招标主要包括三阶段: 第一阶段资格预审, 第二阶段方案竞标, 第三阶段招标人定标。

☆ 所有时间均以北京时间为准, 招标人保留调整日程安排的权利。

☆招标日程安排计划表内时间均为暂定时间，最终以招标文件补遗及深圳市建设工程交易服务网公示为准。若某时间节点滞后，之后节点顺延。

时间	工作安排
2018 年 3 月 27 日	发布招标公告、资格预审文件
2018 年 3 月 27 日 -2018 年 4 月 11 日 17:00 前	报名周期
2018 年 4 月 11 日 17:00 前	递交资格预审文件
2018 年 4 月 12 日（暂定）	资格预审
2018 年 4 月 13 日（暂定）	资格预审结果名单公示和招标文件（方案竞标阶段）
2018 年 4 月 18 日 17:00 前（暂定）	投标人以 email 方式递交投标确认函，收件箱详见招标文件
2018 年 4 月 13 日-2018 年 5 月 28 日 15:00 前（暂定）	投标人制作方案竞标阶段投标文件
2018 年 5 月 28 日 15:00 前（暂定）	投标人递交方案竞标阶段投标文件
2018 年 5 月 29 日（暂定）	方案评审
2018 年 6 月 15 日前（暂定）	招标人定标

4 报名及资格预审

4.1 报名条件

4.1.1 境内单位必须是工程设计建筑行业（建筑工程）甲级及以上资质或建筑设计事务所甲级资质；

4.1.2 港澳台地区及中国境外设计单位应当是其所在国家或所在地区的建筑行业协会或组织推荐会员或认证单位；

4.1.3 本次招标采取全球公开报名的方式，允许联合体报名，联合体成员不得超过 2 个；本次招标不接受个人及个人组合的报名。如为联合体投标，联合

体主体单位需具备工程设计建筑行业（建筑工程）甲级及以上资质（此单位必须为在中国境内注册登记的独立法人企业），联合体各方不得再单独以自己名义，或者与另外的设计机构组成联合体重复报名参加，也不得以顾问的形式参加本次投标；联合体主体单位承担投标及履约中应承担的全部法律责任与义务，其他联合体成员单位承担连带责任；

4.1.4 中国境内设计单位必须具有经合法注册并在有效期内的营业执照；且必须具有独立企业法人资格。法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，不得同时报名参赛；

4.1.5 参与本次投标的设计人员应为该设计机构的在册人员，主创设计师必须亲自负责本项目的主要设计工作，包括方案设计、初步设计、重大设计变更等设计核心工作，以及专家评审会汇报、招标人要求的重要汇报会等工作。为了保证项目设计人员对中国地区背景和相关要求的准确理解，项目设计人员中应至少有一名通晓汉语的人士。

重要提示：资格预审文件在深圳市建设工程交易服务中心窗口收取。联合体企业中的牵头单位与各成员单位，都必须网上备案（企业信息登记），请各投标人递交资格预审文件前，提前办理好企业信息备案。

4.2 资格预审文件

4.2.1 有效的营业执照及深圳市分支机构营业执照（或商业登记证明）（复印件加盖公章）（如有）；

4.2.2 企业资质证明文件（复印件加盖公章）（如有）；

4.2.3 报名表（详见附件1）（原件加盖公章）（需按表格要求提供主要设计人员的身份证、最高学历证书、职称证书、执业资格证书复印件，境外业绩证明材料应给予中文说明）；

4.2.4 资格预审申请函（详见附件2）（原件加盖公章）；

4.2.5 设计联合体协议书（详见附件3）（若有，提供原件，联合体成员单位需盖章、签字）（如有）；

4.2.6 设计单位或联合体单位之一近十年(2008年1月1日至今)参与的类似文化综合体类项目案例,在建或已建成的项目证明文件:

a)中标通知书或设计合同盖章签字页(复印件加盖公章);

b)设计作品的相关照片(完工项目)或效果图(在建项目);

c)设计单位的有效办公电话及联系人等相关证明材料。

4.2.7 法定代表人及经办人有效身份证(护照)(复印件加盖公章)(联合体的成员单位无需提供);

4.2.8 法定代表人证明书及法人授权委托书(详见附件4)(原件)(联合体的成员单位无需提供);

4.2.9 本项目设计基本构思(暗标),包含大浪文化艺术中心及大浪体育中心两个项目的基本构思,必须清楚表达对项目的整体规划及建筑设计理解、思路与概念。(A3尺寸简装本,两个项目的基本构思文件整体统筹设计,装订成册,不超过10页,文本要求详见4.3.2);

4.2.10 包含所有文件的电子光盘(包括WORD格式)一式二份。提交的电子文件必需与纸质文件保持一致,否则由此产生的不良后果由投标人承担。

注:1.上述资料除设计基本构思仅需在正本密封袋及正本扉页上加盖投标人公章外,其他纸质资料均须加盖单位公章并在需签字处由法定代表人或其授权代表签字(境外设计单位须由具有相应授权的董事或合伙人签名)。

2.投标申请人如为联合体,除《设计联合体协议书》,其它资料由联合体牵头单位全权代表联合体其他成员加盖公章即可。

4.2.11 投标文件有下列情形之一的,其投标文件将不予受理(由招标人负责判定):

1、逾期提交投标文件的;

2、未按招标文件要求编制商务标,且投标人拒绝澄清或修正的;

3、投标人名称或组织结构与投标报名或者资格预审时不一致且不能提供有

效证明的；

4、参加联合体的各成员再以自己的名义单独投标的，或同时参加两个或两个以上的联合体投标的；

5、被责令停业的，或被暂停投标资格的，或被取消投标资格的；

4.2.12、招标人应当拒绝有下列情形之一的企业或者从业人员参与投标：

① 近 3 年内（从招标公告发布之日起倒算）投标人或者其法定代表人有行贿犯罪记录的。

② 近 1 年内（从截标之日起倒算）因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为受到建设、交通或者财政部门行政处罚的。

③ 因违反工程质量、安全生产管理规定等原因被建设部门给予红色警示且在警示期内的。

④ 拖欠工人工资被有关部门责令改正而未改正的。

⑤ 依法应当拒绝投标的其他情形。

⑥ 被建设或者交通部门信用评价为红色且正处在信用评价结果公示期内的。

⑦ 近 3 年内（从截标之日起倒算）曾被本项目招标人履约评价为不合格的。

⑧ 近 2 年内（从截标之日起倒算）曾有放弃中标资格、拒不签订合同、拒不提供履约担保情形的。

⑨ 因违反工程质量、安全生产管理规定，或者因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为，正在接受建设、交通或者财政部门立案调查的。

4.3 资格预审文件递交

4.3.1 除设计基本构思文本文件外的资格预审纸质文件应为 A4 尺寸简装本 2 份，其中，正本 1 份，副本 1 份；密封包装在一个包装袋内。

4.3.2 本项目设计基本构思（暗标），包含大浪文化艺术中心及大浪体育中心两个项目的基本构思，必须清楚表达对项目的整体规划及建筑设计的理解、思

路与概念。(A3 尺寸简装本,两个项目的基本构思文件整体统筹设计,装订成册,不超过 10 页),其中,正本 1 份,副本 8 份;密封包装在一个包装袋内。设计基本构思文件正本单独包装,并在密封袋及设计基本构思文件正本扉页上注明工程名称、投标人名称加盖投标人公章。副本部分不得有标注名称、印章、商标等标记符号,使得能够辨认出投标人或其专业技术人员身份的标记符号。

4.3.3 投标光盘单独密封包装,并在密封袋上注明工程名称、投标人名称。

4.3.4 资格预审文件递交至深圳市建设工程交易服务中心(深圳市福田区振华路设计大厦二楼窗口),递交截止时间以深圳市建设工程交易服务中网公示的为准。

4.4 资格预审

4.4.1 资格预审委员会组成

资格预审委员会由招标人依法组建。资格预审委员会根据投标申请人提交的资格预审文件进行预审。

4.4.2 资格预审原则

(1) 本项目设计的基本构思,包括对项目规划及建筑设计的理解、思路及概念等;

(2) 设计团队构成及主创设计师的职业经历;

(3) 设计团队的业绩,特别是以往相关文化综合体类似的业绩。

4.5 资格预审结果

4.5.1 招标人将于 2018 年 4 月 13 日发出资格预审结果公示名单和招标文件(方案竞标阶段),此 8 家入围投标人作为方案竞标阶段的投标人;

4.5.2 方案竞标阶段的投标人收到资格预审结果公示名单和招标文件(方案竞标阶段)后,须在 2018 年 4 月 18 日 17:00 前以传真或邮件形式提交投标确认函,并于 2018 年 4 月 20 日 17:00 前递交投标确认函原件至

招标代理单位（以实际收到日期为准）。邮箱：530650730@qq.com

- 4.5.3 若递交投标确认函的投标人中途退出或最终放弃投标，招标人有权在今后的拒绝该投标人参加招标人其他任何工程的投标，同时提请主管部门对该投标人此次行为列入不良行为记录。

5 方案竞标

5.1 方案竞标阶段投标文件及递交

- 5.1.1 投标文件形式包括商务标书、设计文本文件、展示图板、多媒体演示文件、电子文件（CD/DVD 光盘）（具体详见招标文件）

- 5.1.2 投标文件内容应包括书城整体规划、交通组织、主要建筑及公共基础设施等图纸，具体内容详见设计招标文件。

5.2 方案竞标方式

- 5.2.1 方案竞标评审委员会构成

招标人根据（深府[2015]73号文）规定依法组建（招标人可委派一名代表参与方案评审）。

- 5.2.2 方案竞标评审原则

- （1）符合国家及深圳市有关法律、法规、规范；
- （2）符合设计任务书要求；
- （3）方案的原创性；
- （4）实用、经济、美观、环保。

5.3 方案竞标评审过程

- 5.3.1 方案竞标评审委员会评选出三家优选方案推荐给招标人；招标人在此基础上综合研究后，确定一家中标方案。

6 争议及保密

6.1 争议

6.1.1 本招标相关文件、合同履行中若发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，双方同意向招标人所在地有管辖权的法院起诉。

6.2 保密

6.2.1 参加本次招标工作的专家评委、工作人员及相关人员，应对整个招标工作的过程、内容、组织及投标人的有关情况予以保密；

6.2.2 招标工作结束前，任何人员或机构如未得到招标人书面许可，不得以任何方式披露、公开或展示投标设计方案。

7 语言及计量单位

7.1 语言

7.1.1 本文件使用中文简体；

7.1.2 投标人与招标人之间与招标有关的往来电函和文件均应使用中文书写。投标人提供的证明文件和印刷品可以使用另一种语言，但必须附以中文译本。

7.2 计量单位

除工程设计规范中另有规定外，投标人提交的文件均应使用中华人民共和国法定计量单位，即公制计量单位，如毫米、米、千米（公里）、平方米、公顷、平方公里等。

8 知识产权和解释权

8.1 知识产权

8.1.1 投标人应保证准备或提交的全部设计文件在中国境内或境外没有且不会侵犯任何其他人的知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权）、专有技术或商业秘密。投标人应保证，如果其投标设计文件使用或包含任

何其他人的知识产权、专有技术或商业秘密，投标人需已经获得权利人的合法、有效、充分的授权。投标人因侵犯他人知识产权所引起的全部赔偿责任应由投标人承担。

8.1.2 所有投标文件在评标后不予退还，招标人对领取投标补偿费的入围投标单位的方案设计成果及其设计理念文件享有包括著作权在内的知识产权及所有权。招标人有权根据本项目的实际需求，就该设计方案进行部分使用、修改和采纳，招标人有权使用入围方案中的合理要素，并无需另行向入围投标单位支付其他任何费用。

8.1.3 招标人有权免费使用、出版和展览所有招标成果文件，并通过传媒、专业杂志、专业书刊或其它形式介绍、展示及评价招标成果文件，参赛设计单位对其提交的招标成果文件享有署名权。

8.2 解释权

8.2.1 本文件的解释权属于招标人，相关内容以招标文件补遗（方案竞标阶段）为准。

9 资料索取

请有意向参与此次投标的单位请前往深圳市建设工程交易服务网（www.szjsjy.com.cn）获取资格预审文件以及报名，报名截止日期以深圳市建设工程交易服务网公示的为准。

10 联系方式

招标人：深圳市万科房地产有限公司

地址：深圳市福田区皇岗路 5003 号

联系人及电话：林肇钦：13751154010

建设单位：深圳市龙华区政府投资工程项目前期工作办公室

招标代理单位：深圳市建星项目管理顾问有限公司

地址：深圳市福田区振兴路 3 号建艺大厦 14、15、16 楼

联系人：刘强

电话：18926590308

传真：0755-83780355

E-mail：530650730@qq.com

第二部分 设计任务书

深圳龙华大浪文化中心和浪体育 中心方案设计 设计任务书

一、大浪文化艺术中心项目概况

- 1.1 项目名称：**大浪文化艺术中心
- 1.2 项目地点：**本项目位于深圳市龙华区大浪街道布龙公路与华旺路交汇处北侧，毗邻羊台山森林公园。



项目用地位置图

- 1.3 项目规模：**项目总用地面积约 14852 平方米，规划总建筑面积暂定约 84000 平方米（包含公共区域及走道交通面积，不含核增面积）。详细经济技术指标可根据方案设计的合理性进行适当调整。项目各功能规模如下表所示（参考下表，具体可根据方案设计做适当浮动）：

功能分项	面积（㎡）
大剧院	12000
文化馆	15000
时尚图书馆	20000
艺术馆	6000
文化商业及配套	11000
地下配套及停车场	20000
合计	84000

1 设计依据

- (1) 《剧场建筑设计规范》
- (2) 《公共图书馆建设标准》
- (3) 《图书馆建筑设计规范》
- (4) 《文化馆建设标准》
- (5) 《文化馆建筑设计规范》
- (6) 《深圳市建筑设计规则》
- (7) 《深圳市城市规划标准与准则》
- (8) 其他相关地方法律法规

2 项目功能及定位

大浪文化艺术中心包括大剧院、图书馆、文化馆、艺术馆（展厅）、文化商业、地下配套及停车场六大功能设置，其中：

- (一) 大剧院：一个 800--1200 座综合性大剧场 一个 800 座黑匣子剧场（因用地现状狭长，剧场要求不少于 800 座，如能采取技术手段尽量将规模做大，但不超过 1200 座）；
- (二) 文化馆：600 座剧场兼排演厅 1 个、300 座学术报告厅 1 个及各功能室；
- (三) 时尚图书馆：中型，藏书 90 万册，阅览座位 1200 座；
- (四) 艺术馆：副区级，临时展厅 3 个、固定时尚展厅 1 个、藏品库及管理用房；
- (五) 文化商业配套：配套与文化相关的书吧、琴行、艺术品商店、艺术咖啡厅等文化商业；
- (六) 地下配套及停车场：500 个停车位左右（暂定）。

3 设计总体要求

4.1 设计内容：大浪文化艺术中心地块整体建筑方案设计，具体功能包含：大剧院、图书馆、文化馆、艺术馆（展厅）、文化商业、地下配套及停车场等。

在方案设计过程中，文化艺术中心需与体育中心整体统筹考虑，两馆需统筹考虑整体空间布局，建筑外观，室外公共空间，地下空间的连接及利用，空中连廊（如有），周边交通组织。

4.2 整体设计原则：大浪文化艺术中心是服务龙华区及大浪民众，辐射福田、宝安、东莞、龙岗等周边一小时都市圈的龙华区时尚文化地标，以集群式文化中心规划、设计、建设。同时结合大浪时尚创意小镇体现时尚艺术中心定位，能举办相关发布会（如时装、新闻等）。打造地面广场统一规划设计，尽量保持平整，能举行大型室外文体活动。

基本要求：

实用化：满足高雅艺术、群众文化的不同需求。

现代化：运营数字、智慧技术打造场馆现代化、设备现代化、管理现代化。

国际化：以国际化视野，满足国际化演出、展览、运营需求。

生态绿色：与生态共生，达到绿色金级。

体验式：顺应文化中心体验式、商业化、服务化的趋势。

专业化：声学、声学装饰、声光电系统、舞台机械、管理（软件）等特殊专业需进行专项设计，达到国际先进水准。

在保证用地范围内各个功能空间使用品质的前提下，可适当提高各个功能的使用标准（如剧场座椅空间、功能性缓冲空间、洗手间的设置、公共空间等），因此本次方案设计面积可适当增加。

整体建筑方案设计需本着经济实用性原则，要求美观大方，符合广大群众审美，严禁出现奇奇怪怪的建筑造型。

4.3 大剧院功能及建议指标：剧场是公共文化的重要地标场所，主要用于接待国内外专业演出团体的剧目巡演，开展群众性文艺演出。

定位：具有大浪及龙华时尚、生态元素的国际化、现代化艺术殿堂。

级别：中型甲等。

功能：中型歌剧、大型舞蹈、地方戏曲、话剧、曲艺、专业音乐会，同时作为模特秀、大型会议及群众文化活动的专业场所。**建议以演出歌舞剧为主，兼顾其他演出。**

面积：建筑面积 1.2 万平方米。

主要功能区：一个 800--1200 座综合性大剧场，一个 800 座黑匣子剧场。

次要功能区：观众接待（售票）区、排练区（舞蹈、戏剧、交响乐）、培训区、艺术展厅、排练区。

1、大剧场主要指标：

功能：满足大型歌剧、舞蹈、戏曲、交响乐、话剧演出及大型会议需要。

形体：马蹄形。

座位数：1200。

座椅排距：普通席 1.05 米，贵宾席 1.10 米。

混响时间：1.4 正负 0.1 或 1.5 正负 0.1。

台口：10※19。

舞台机械：品字形大型升降舞台。

声光电系统：国际顶级系统。

空调座椅：下送风一体式座椅。

洗手间：女 40 蹲位，男 10 蹲位、15 小便池。

功能空间建议：大剧场台口 10*19m 同时为品字形舞台，舞台面积至少应为 2000 m²，按规范要求 1200 座甲等剧场观众厅面积不小于 1200 m²，前厅和休息厅不小于 600 m²，化妆间不小于 200 m²，服装间不小于 160 m²。黑匣子剧场观众厅及舞台暂按 1200 m²，前厅和休息厅不小于 400 m²，化妆间不小于 200 m²，服装间不小于 160 m²。此外还有设备机房、各种排练厅、辅助用房、道具制作、库房、贵宾室等。

2、黑匣子剧场主要指标：

满足实验剧、小型舞蹈、戏曲、先锋剧、话剧、服装秀演出及中小型会议需要。

级别：小型甲等。

形体：长方形。

座位数：800 。

座椅排距：普通席 1.05 米，贵宾席 1.10 米。（当面积空间受限时，可采用常规排距 0.95m（短排法），减小排距可增加坐席数量）

混响时间：1.4 正负 0.1。

台口：敞开式。

舞台机械：整体升降。

声光电系统：国际顶级系统。

洗手间：女 36 蹲位，男 15 蹲位、15 便池。

4.4 文化馆功能及建议指标：文化馆是一个集群众演出、展览、培训、辅导、讲座于一体的文化活动中心，为公益文化服务提供广阔的平台。

定位：具有时尚元素的国际化、现代化体验式图书馆。

级别：超大型馆（按照 2020 年实际管理人口 60 万）。

功能：时尚文化发展中心、模特训练营、非物质文化遗产展示厅、美术书画展示厅、图书阅览室、文化信息资源共享室、小演出剧场、琴房、舞蹈排练厅、电教室、健身房、棋牌室、室外表演舞台等群众文化娱乐活动场所。

面积：建筑面积 1.5 万平方米。

功能板块：600 座剧场兼排演厅 1 个、300 座学术报告厅 1 个及各功能室（详见文化馆主要指标表）。

学习辅导部分：由综合排练室、普通教室、大教室及美术书法教室等组成。其位置除综合排练室外，均应布置在馆内安静区。

剧场兼排演厅：应满足演出、模特秀、放映、会议、报告等声学、技术、设备规范要求。

展厅：设计为专业展示展厅，满足灯光、展览、储藏等功能。

动静分区：剧场、音乐培训、训练等有噪声影响的功能区与展览、美术、书法等功能区进行分区设计。

功能	主要内容	使用面积控制要求
群众活动用房	剧场兼排演厅（600 座）	800~1200 m ²
	多功能厅（小型排演、报告）	300~500 m ²
	展览厅（陈列厅）	展览厅≥65 m ² /间，250~500 m ² 为宜
	宣传廊	
	大教室（80 人/班为宜）	≥1.4 m ² /人，120 m ² /间为宜
	小教室（40 人/班为宜）	≥1.4 m ² /人，60 m ² /间为宜
	计算机与网络教室	70~100 m ² 为宜
	多媒体视听教室	100~180 m ² /间为宜
	舞蹈（综合）排练室(5 间)	≥6 m ² /人，200~400 m ² /间为宜
	独立学习室（音乐、书法、美术、曲艺等，≤30 人/班）	美术、书法≥2.8 m ² /人，其他≥2.0 m ² /人，60 m ² /间为宜
	资料档案室、书报储存室	25~50 m ² 为宜
	综合活动室	30 m ² /间为宜
业务用房	文艺创作室	一般工作室 24 m ² /间为宜；
琴房≥6 m ² /间；	20 间	
美术、书法工作室≥24 m ² /间为宜	10 间	

	非物质文化遗产工作室文化艺术档案室	
	音像、摄影、音乐、戏曲、舞蹈、美术、书法等工作室	
	刊物编辑、出版工作室	
	网络文化服务、机房	
辅助用房	道具库房、储藏间等	

1、剧场兼排演厅

功能：满足实验剧、小型舞蹈、戏曲、先锋剧、话剧、服装秀演出及中型会议需要。

级别：小型甲等。

形体：马蹄形。

座位数：600。

座椅排距：普通席 1.05 米，贵宾席 1.10 米。

混响时间：按《JGJ57-2016 剧场建筑设计规范》。

台口：按《JGJ57-2016 剧场建筑设计规范》。

后台区：条件许可的情况下，满足 300 人以上的群众演出候场需求（至少 100 人以上）。

舞台机械：方形固定台，配台上吊杆（无升降舞台）。

声光电系统：国际顶级系统。

空调座椅：下送风空调座椅。

洗手间：女厕蹲位 25 个；男性蹲位 12 个，小便池 12 个。

4.5 图书馆功能及建议指标：时尚图书馆是保存大浪及龙华文化成果、开展社会教育、传递科学情报、开发智力资源、提供文化阅览的场所。

定位：具有时尚元素的国际化、现代化智慧型图书馆。

级别：中型（按照 2020 年实际管理人口 60 万）。

功能：以数字、智慧、智能为基础，打造体验式图书馆，设时尚书库、各种阅览室、功能厅、报告厅、珍品储藏室。

面积：2 万平方米。

功能板块：收藏区、常规阅览室、电子阅览室、多功能视听室、会议室、业务办公

区等。

藏书：90 万册。

阅览座位：1200 座。

多功能报告厅：2 个，每个 300 座。

文献储藏室：满足恒温恒湿和防火防盗需求。

大型演讲厅：无（借用大剧院）。

休息厅 3 个：每个 200 平方米。

建筑：阅览室、书库需统一荷载、统一柱网、统一层高，采用大空间设计，以方便书架、座位布局与调整。

外部流线：书库开口应注意交通组织和作业的便利。

内部流线：业务流线、读者流线、工作流线独立而又互通动静分开。

无障碍设计：为特殊人群提供服务。

噪声控制：控制暖通噪声、吸声、外部隔声，保证各功能背景噪声不超过 30 分贝。

智慧化设计：满足现代化图书馆业务自动化、网络化、数字化及智慧化的控制系统。

1、功能报告厅主要指标

功能：满足中小型国内外会议、报告、交流、讲座需要。

形体：长方梯形。

座位数：300、500。

混响时间：1.0 正负 0.1。

舞台机械：无。

声光电系统：国产品牌系统配置。

4.6 艺术馆功能及建议指标：艺术馆是一个集时尚艺术及文物展示、辅导、讲座于一体的展示空间，为公益文化服务提供展示推广的平台。

定位：具有时尚元素的国际化、现代化艺术馆。

级别：副区级（按照 2020 年实际管理人口 60 万）。

面积：建筑面积 3000 平方米。

功能板块：临时展厅 3 个（1000、300 平米各一个）、固定时尚展厅 1 个、藏品库及管理用房。

临时展厅：满足展期 1 年内的艺术作品、文物展览展示的需要

固定展厅：满足 1 年以上及固定时尚主题展览展示需要。

藏品库及管理用房：满足防火、防盗、防潮等博物馆级别十防要求。

4.7 文化商业功能及建议指标：

建筑面积:11000 平方米（可适当扩大）。

功能：配套与文化相关的书吧、琴行、艺术品商店、艺术咖啡厅等文化商业。

4.8 地下停车场功能及建议指标：

建筑面积：20000 平方米（可适当扩大）。

功能：停车位 500 个（可适当扩大），为项目及周边提供停车服务，与大浪体育中心、羊台山停车场、地铁站通过地下通道连接。

二、大浪体育中心项目概况

1.1 项目名称：大浪体育中心

1.2 项目地点：深圳市龙华区大浪布龙公路和华旺路交接处东南侧，为羊台山森林公园广场东侧。



项目用地位置图

1.3 项目规模：项目总用地面积约 43732 平方米，规划总建筑面积暂定 10 万平方米，设计公司可根据方案设计的合理性及具体功能空间面积需求进行适当调整。

4 设计依据

- (9) 《体育建筑设计规范》
- (10) 《公共体育场馆建设标准》
- (11) 《深圳市建筑设计规则》
- (12) 《深圳市城市规划标准与准则》
- (13) 其他相关法律法规

5 项目功能及定位

大浪体育中心包括综合性多功能馆、游泳功能区、足球场、其他运动场所、文体配套商业、地下配套及停车场几大功能设置，其中：

(一) 多功能馆：满足多功能项目需求，能够做到灵活转换，可用于举办区一级赛事及邀请赛，座位数 3000 座左右，为灵活使用场馆，建议设置活动座椅（可灵活转换功能需求，如篮球、羽毛球、排球比赛等）；

(二) 游泳功能区：设置 1 片 50x25 标准泳池，1 片 25x25 训练池，1 片儿童戏水池，用于满足大众健身、游泳培训、中小型赛事需求；

(三) 足球场：配置标准 11 人制足球场一片（可分为 4 片 7 人制），主要用于大众健身、团队包场、足球培训、未来足球学校使用，根据实际情况合理设置观众席，不超过 3000 座；（如用地条件充裕情况下可另外设置 4-6 片 5 人制足球场）；

(四) 其他运动场所：出于全民健身需求，建议增加市民参与度高及主流需求的运动场所，如羽毛球场（建议 12-20 片），乒乓球场、室内篮球场 4 片（可与排球场先转化）、室外篮球场 4-8 片；

(五) 文体配套商业：体育配套商业及体育健身类商业；

(六) 地下配套及停车场：不少于 800 个停车位。（综合考虑羊台山公园需求与周边道路交通荷载能力，合理规划车位数，可以合理按需增加，需给出合理依据）。

6 设计总体要求

4.1 设计内容：大浪体育中心地块整体建筑方案设计，具体功能包含：综合性多功能馆、游泳功能区、足球场、其他运动场所、文体配套商业、地下配套及停车场等。

在方案设计过程中，文化艺术中心需与体育中心整体统筹考虑，两馆需统筹考虑整体空间布局，建筑外观，室外广场，地下空间的连接及利用，空中连廊（如有），周边交通组织。

4.2 整体设计原则：据龙华区规划要求，大浪体育中心的功能定位应以足球、篮球、游泳、羽毛球等普惠性项目为主，户外特色运动为辅，结合地铁六号线大浪站规划建设，在大浪体育中心地下室设置社会停车场等，打造公益性综合体育场馆。。

基本要求：

实用化：满足各类体育消费群体的不同需求。

现代化：运营数字、智慧技术打造场馆现代化、设备现代化、管理现代化。

大众式：满足广大市民运动需求为根本目的，以普惠性项目为主。

专业化：体育场馆及设备专业需进行专项设计，达到国际先进水平。

在保证用地范围内各个功能空间使用品质的前提下，可适当增加各个功能场地的数量（如室外篮球场、羽毛球场等），因此本次方案未设面积上限。

整体建筑方案设计需本着经济实用性原则，要求美观大方，符合广大群众审美，严禁出现奇奇怪怪的建筑造型。

三、设计成果及要求（按时提交给发包方，包括但不限于以下内容）

1.1 方案文本内容（包括但不限于以下内容）：

A、效果表现图

总体鸟瞰图

人视点单体建筑透视图

城市实景合成图

重点室内空间效果图

B、城市设计

1）城市设计视觉调查：即对城市意象、质地和肌理、形态、城市空间和开放空间、尺度与密度、当地气候、景观和城市组成部分的考查；

2）区域位置分析；

3）基地分析；

4）城市空间形态分析；

5）基本建筑体量研究；

6）城市界面分析；

7）公共开放空间系统设计；

C、总体设计

1）现代文体设施演变分析研究图；

- 2) 设计概念及分析图;
- 3) 彩色总平面图;
- 4) 功能分析图;
- 5) 建筑形态分析图;
- 6) 建筑分布图;
- 7) 交通分析图;
- 8) 公用空间分析图;
- 9) 停车方式分析图;
- 10) 室外环境景观设计概念及分析图;
- 11) 消防分析图;
- 12) 视线分析图;
- 13) 日照分析图;
- 14) 其他必要的分析图;
- 15) 功能分区与产品分布;
- 16) 总体场地剖面示意(横、纵向共计至少 2 个);
- 17) 道路和竖向设计图;
- 18) 结合轨道站点,地下空间开发利用,对该区域的交通问题进行专题研究,并提出可行性方案。

D、建筑设计

- 1) 地下室平面;
- 2) 各单体地上各层平面;
- 3) 各向立面及初步设想的材料选型;
- 4) 剖面(横、纵向共计至少 2 个);
- 5) 室内主要空间的概念设计;

E、结构及机电专业设计

- 1) 总体结构设计概念;
- 2) 标准层结构布置示意(结构墙柱尺寸要基本准确);
- 3) 机电总体设计概念

F、设计说明

- 1) 总体设计概念及说明;
- 2) 建筑设计说明;
- 3) 室内外装饰设计说明;
- 4) 消防设计说明;
- 5) 绿色建筑设计说明(含节能环保设计内容, 包含设备专业);
- 6) 经济技术指标(含投资分解及造价分析)

1.2 资格预选阶段提交成果要求:

本项目设计基本构思(深度不做限定), 其中须清楚表达对文化艺术中心整体规划及建筑设计理解、思路与概念。设计基本构思文本文件应为 A3 尺寸精装本 8 份(不超过 10 页)。

1.3 方案投标阶段提交成果要求:

- A、展示图板(A0)一套, 不超过 6 张
- B、建筑模型 1 个, (工作模型, 比例 1:600)
- C、方案设计文本, A3 尺寸精装本 8 份。
- D、电子文件(电子文件 2 份)。多媒体动画演示文件应单独录制光盘, 份数两份。
 - 1) 用于评审汇报的多媒体演示软件(格式为 .mp4/或 .mov/ 或 .rmvb), 如英文配音须加上中文字幕, 自动播放的时间 10 分钟左右(体育中心方案和文化艺术中心方案需放到同一个多媒体文件中进行阐述, 合计 10 分钟左右, 不超 15 分钟), 字幕字体大小应在 50 英寸投影在 10 米的距离, 以及 20 英寸的显示器上足以清晰辨识。由于文字字号和画面构图的原因, 不建议简单使用方案册的电子文件版本作为汇报演示文件。
(建议在多媒体文件中适当增加动画演示, 但此建议非必选项)
 - 2) 文本文件和展示图版的电子文件(PDF 格式或 JPG 格式)。JPG 格式的图像文件的长

边不小于 4000dpi;

3) 主要图纸的 DWG 格式文件 (AutoCAD 2004 或以上版本), 并提供在 DWG 格式文件中使用的非 AutoCAD 自带字库中的字体的字库文件。

4) 包含所有内容的电子文件 2 份。

以上图纸设计成果可中英文对照, 但不可纯英文格式。提交上述文件电子版文件光盘 2 套。

1.4 中期成果提交

中期成果不做具体要求, 图纸内容深度及形式由设计公司自行决定。中期成果提交时间为方案投标开始第 3 周-第 4 周期间。

四、图纸深度要求

设计成果的深度必须符合中华人民共和国有关规定、建筑设计规范规定、以及建筑方案设计的深度要求。

(1) 总平面图

应充分考虑项目建筑与城市之间的关系, 与周边建筑的协调性, 总图为核实经济技术指标的依据。总平面布局科学合理, 因地制宜。根据地形、朝向、风向、消防、交通、环保、卫生以及周边和地下(建筑物和构筑物)保护等要求进行设计。

(2) 交通分析图

根据地块特点, 明确体现地块内部地上、地下交通流线状况, 明确地块与地块外轨道交通连接的交通解决方案, 体现主要人车及物流的出入口位置; 对用地已有道路进行功能定位; 核实停车方式与数量要求的可行性;

(5) 景观分析图

表达景观设计概念, 绿化、水系、广场之间的关系; 给出不同场所能够承载的公共、文化活动建议, 分析地块内、外有价值的景观资源, 表达对现状景观的利用方式;

(6) 建筑平面图

应提供单体意向平面图, 合理布置各类功能房间及平面整体流线设计, 做到灵活好用的同时需满足国家规范要求。严格按照规范要求计算相关面积指标。竖向布置中基地地面标高参照周边道路规划标高并结合原有地势确定。基地内采用有组织排水方式, 地面及路面雨水排入城市雨水系统。

五、设计计划

另详双方沟通结果及招标文件。

六、 附件

- (1) 地形图；
- (2) 大浪文化艺术中心及大浪体育中心功能定位研究

第三部分 附件资料

附件1 报名表

附件2 资格预审申请函

附件3 设计联合体协议书

附件4 法定代表人证明书和法人授权委托书

附件5 大浪文化艺术中心及大浪体育中心地形图

附件6 大浪文化艺术中心及大浪体育中心功能定位研究报告

附件 1：

大浪体育中心和大浪文化艺术中心方案设计

投标报名表

A 投标设计机构基本情况

1	公司注册名称	
2	公司详细资料	
	国家或地区	
	法定代表人	
	常驻地址	
	电话	
	传真	
	网址	
	公司成立日期	
	设计资格的种类/级别	
3	本项目联系人	
	姓名	
	头衔和职务	
	电话	
	传真	
	电子邮箱	
	通信地址及邮政编码	

法定代表人或

授权委托人签字或盖章:

投标单位 (盖章):

注：如为联合体投标，联合体各成员单位需分别提供此表。

B 公司同类型项目设计经验

<p>填写要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、简述项目名称、地点、所承担的设计内容及项目规模。 2、项目完成情况和获奖情况。 3、业主情况和业主联系方式（通讯地址、电话、传真和电子邮件）。 4、主要参加人（设计师）的姓名、职务、作用及责任分工。
项目 1
项目 2
项目 3

(如有更多优秀项目介绍，可增页)

注：如为联合体投标，联合体各成员单位需分别提供此表。

C 本项目中拟出任的主要设计人员

姓名	
学历、学位及专业特长	
详细任职历史（自现职开始）	
获得国内或国际奖项	
设计经验	
项目名称	
项目规模、特点及性质	
项目名称	
项目规模、特点及性质	
项目名称	
项目规模、特点及性质	
拟在本项目中承担的 职责及任务	

备注：1、提供主要设计人员的身份证、最高学历证书、职称证书、执业资格证书复印件。
境外业绩证明材料应至少给予简洁的关键词或标题的中文说明。

3、如为联合体投标，联合体各成员单位需分别提供此表。

D 承诺

<p>本公司承诺所填一切内容属实 ,并同时在此授权本次招标组织者在其认为适当的 时间和场合公开、使用有关信息。</p>	
<p>填表人姓名 ：</p> <p>-----</p> <p>公司法人代表</p> <p>签字或盖章：</p> <p>-----</p> <p>日 期：</p> <p>-----</p>	

法定代表人或

授权委托人签字或盖章:

投标单位 (盖章):

附件 2：

资格预审申请函

致：深圳市万科房地产有限公司

关于贵公司发布的“大浪体育中心和浪文化艺术中心方案设计资格预审文件”中的各项条款、要求和相关内容，我公司（如联合体投标，我公司全权代表联合体其他成员意见，下同）均已详细认真审阅过，各项条款、要求及相关内容均清楚明确，确认无误。

1. 我公司完全同意本项目大浪体育中心和浪文化艺术中心方案设计的全部安排并遵照执行。
2. 我公司保证所提交资料真实、合法和有效，并承担相关的法律责任。
3. 我公司保证全部满足贵公司公告中申请人资格要求，可以参加本项目的资格预审。
4. 我公司接受贵公司公告中信息发布的方式，并自行承担因我公司自身原因造成的文件缺失等对本次前期审查结果产生的任何影响。
5. 如有违反上述要求的，我公司承诺愿无条件承担因此对贵公司造成的任何损失和不利影响的责任。

我公司现全权授权下列人员作为代理人参与本次前期审查：

姓名： 身份证号码：

手机： 办公电话： 传真：

电子邮箱：

（申请人提供的代理人的联系方式（手机、办公电话、传真、电子邮箱等）必须正确有效，否则由此造成的联系不畅、文件传递不到的后果由申请人自负。）

注：如为联合体投标，仅需联合主体单位盖章签字。

公司名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人签名：

日 期：

附件 3：

设计联合体协议书

(所有成员单位名称) 自愿组成设计联合体共同参加**大浪体育中心和**大浪文化艺术中心方案设计（以下简称本项目）****的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。协议（包括但不限于）如下内容：

1、(某成员单位名称) 为本项目的联合体牵头单位，(某成员单位名称) 为本工程的联合体成员，联合体牵头单位及联合体成员愿对合同承担相应责任和义务，并自觉履行合同，招标人向联合体牵头单位或联合体成员发出的任何通知或指令，视为招标人对联合体的通知或指令；联合体牵头单位或联合体成员对招标人作出的任何表示或行为，均视为联合体对招标人作出的表示或行为，联合体牵头单位与联合体成员意见不一致的，以联合体牵头单位的意见为准。就本项目的全部责任和义务，联合体牵头单位和联合体成员单位对招标人承担连带责任。

2、联合体牵头单位合法代表联合体各成员负责本工程投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事物，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。在本项目中，联合体牵头单位全权代表联合体成员意见，对自身及设计联合体成员单位投标过程所提供所有资料的真实性负责。

3、设计联合体授权设计联合体牵头单位对设计联合体各成员的资质等级、业务能力、工作业绩等资料进行统一汇总后由设计联合体牵头单位代表人一并提交给招标人，设计联合体牵头单位代表人所提交的资质等级、业务能力、工作业绩等资料代表了设计联合体各成员的真实情况。

4、投标工作由设计联合体牵头单位代表人负责；设计联合体牵头单位代表人合法代表设计联合体各成员提交并签署投标文件；设计联合体牵头单位代表人在投标文件中的所有承诺及盖章均代表了设计联合体各成员。

5、设计中标后，联合体牵头单位与联合体各成员共同与招标人签订合同，签署的合同对联合体各方均具法律约束力，联合体牵头单位作为联合体代表接受招

标人指令,并负责整个合同的全面履行和接受合同价款的支付。联合体牵头单位向招标人以联合体名义提供合同的唯一收款账户,招标人根据合同直接支付款项至前述收款账户,即视为完成对联合体牵头单位及联合体各成员的付款,联合体牵头单位及联合体各成员对此无异议”。

6、设计联合体中标后,设计联合体牵头单位代表人合法代表设计联合体各成员提交和接收相关的资料、信息及指示,并处理与之有关的一切事务。签订设计合同前,联合体牵头单位需明确各联合体成员(包括施工图设计单位)拟承担的设计工作内容及相应费用。

7、设计联合体成员在本项目合作中密切配合、尽职尽责,双方优质高效地完成各自负责的工作内容。联合体各成员之间的纠纷应友好协商解决,对于联合体牵头单位执行联合体代表职责所发生的纠纷属于联合体内部事务,联合体各成员均不得向招标人主张。

8、联合体将严格按照招标文件的各项要求,递交投标文件,履行合同,并对外承担连带责任。

9、联合体各成员单位内部的职责分工如下:

(1).联合体牵头单位_____承担_____工作;

(2).联合体成员_____承担_____工作;

(3).联合体成员_____承担_____工作。

10、设计联合体成员单位名称一览表

设计联合体成员 单位名称				
资质情况				
在设计联合体中的 权益份额(%)				

在设计联合体中 拟承担的工作内 容和工作量				
拟配备主要人员 的名单				

11、本协议书自签署之日起生效，未中标或者中标后合同履行完毕后自动失效。

12、本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

联合体牵头单位

单位名称（盖单位公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字）：_____

联合体成员 1

单位名称（盖单位公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字）：_____

联合体成员 2

单位名称（盖单位公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字）：_____

注：可根据联合体成员数量进行调整。

签订日期： 年 月 日

（说明：设计联合体协议书作为中标后签订设计合同的附件。）

附件 4：法定代表人证明书和法人授权委托书

法定代表人证明书

字第 号

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明

有效期限：至 年 月 日止 签发日期： 年 月 日（盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

营业执照号码：经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1、委托代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3、将此委托书提交对方作为合同附件。

深圳市工商行政管理局监制

法人授权委托书

字 第 号

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代表人，其权限是：。

授权单位：（盖章）法定代表人：（签名或盖章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1、委托书内容要填写清楚，涂改无效。

2、委托书不得转让、买卖。

3、将此委托书提交对方作为合同附件。

深圳市工商行政管理局监制